

Envoyé en préfecture le 07/10/2026

Reçu en préfecture le 07/10/2026

Publié le

S²LOW

ID : 079-200041317-20260928-C__30_09_2026-DE

A T D'ACTIVITÉS



Notre GOUVERNANCE

16

titulaires et suppléants du collège des élus communautaires

3

personnes qualifiées

10

membres titulaires et suppléants du collège des professions, organismes et associations rattachés au tourisme

**Présidente**Elisabeth
MAILLARD**Vice-présidente**

Jeanine BARBOTIN

**Vice-président**Philippe
LEYSSENNE

Collèges

Hôtellerie - Restauration : Yann CALONNEC > Richard MORIN**Hébergements chez l'habitant :** Eric BONNEAU > Ronan SAINT-JAMES**Commerces et Tourisme d'Affaires :** Lionel BOULAND > David VIDEIRA**Loisirs :** Régis LECOT > Gérard DORAY**Sites de visite et savoir-faire :** Isabelle ABDI-JEANNEAU > Tony SUAUD

Notre EQUIPE

DIRECTION



Alexandra BODET

Directrice

05 49 24 88 27

PÔLE ADMINISTRATIF & FINANCIER



Sylvie ROCHEREAU

Directrice administrative et financière

Comptabilité générale • Gestion CODIR • Régie commerciale • Paies
05 49 24 88 25



Sophie AUDURIER

Assistante comptabilité

Régisseur taxe de séjour, suivi et collecte • Veille de l'offre d'hébergements marchands
05 49 24 57 06

PÔLE ATTRACTIVITÉ



Alexandra BODET

Directrice du pôle attractivité

Recrutement des saisonniers • Relations presse • Événementiels • Coordination des éditions
05 49 24 88 27



Camille RENAudeau

Assistante communication et direction

En alternance
05 49 24 00 20



Eva BOIREAU

Animatrice web

Référente Tourinsoft • Gestion du site internet et réseaux sociaux • Open System • PAO
05 49 24 04 06



Laura MEMETEAU

Assistante animatrice web

En alternance
05 49 24 89 78



Magalie TENAILLEAU

**Conseillère en séjour
Référente de Port Boinot**

Gestion des expos • Formation des saisonniers • Production des éditions • Statistiques des accueils
05 49 24 02 80



Julie FORAIN

**Conseillère en séjour
Responsable accueil**

Référente Terra Aventura, escape game, rando jeu • Élaboration des ateliers des pros • Visites patrimoine à Port Boinot
05 49 24 03 70



François ARNAUD

**Conseiller en séjour
Réfèrent accueil Arçais**

Rando nature et balades audioguidées
05 49 24 18 79



Yasar OGUZ

Conseiller en séjour

Réfèrent boutique
05 49 24 18 79

PÔLE COMMERCIAL, OBSERVATOIRE & ITINÉRANCE

Collaboration sur les 2 pôles



Laurent GALLAS

Directeur commercial, observatoire et itinérance

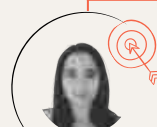
Coordination générale • Bureau des Congrès • Marché agrément
05 49 24 89 76



Mathilde CORNUAU

Assistante commerciale

Gestion des groupes • Billetterie individuelle • Partenariats
05 49 35 99 29



Aïza HAIDER

Assistante commerciale et conseillère en séjour

Gestion des groupes • Partenariats • Accueil
05 49 35 99 29



Béatrice VALADE

Attachée commerciale et conseillère en séjour

Partenariats • Accueil
05 49 24 04 00



Nathalie THÉBAULT

Assistante commerciale

Séminaires (MICE) • Partenariats • Gestion des groupes
05 49 24 01 60



Margaux FLEURY

Référente itinérances touristiques

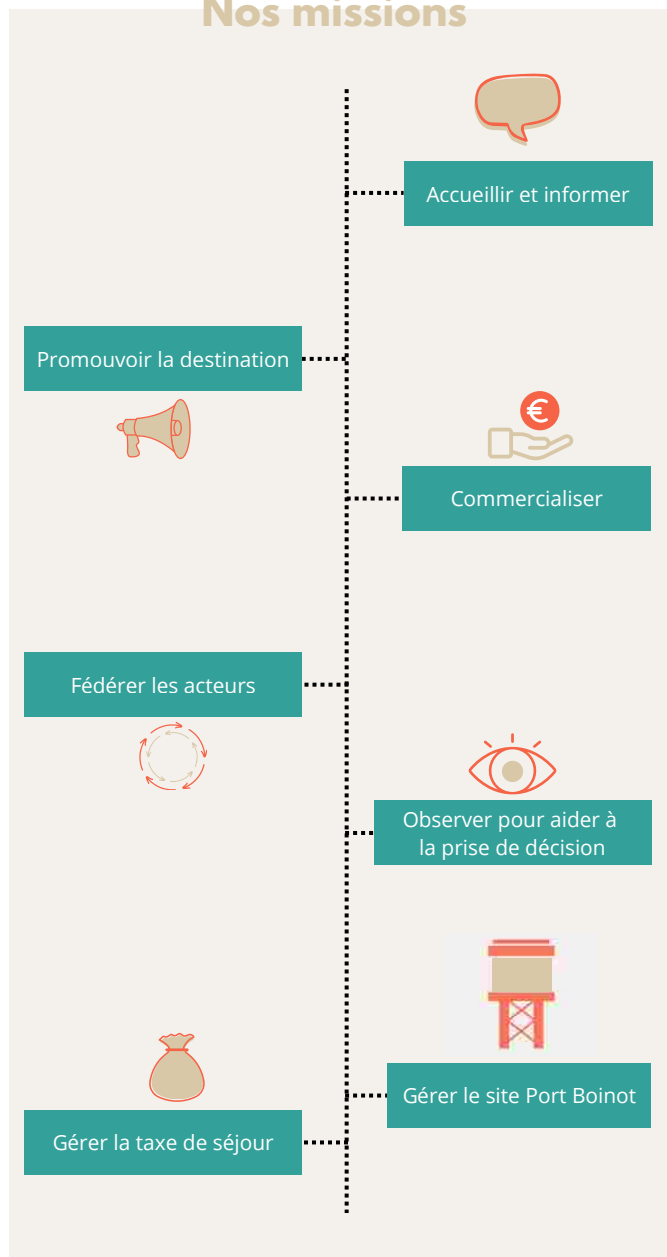
Station de Trail, pédestre, vélo • Labellisation marque Accueil vélo • Référente Halte Conciergerie • Statistiques itinérance
05 49 24 03 24



Sans oublier les stagiaires et les 7 saisonniers qui viennent nous prêter main forte !

L'Office de Tourisme EN QUELQUES CHIFFRES

Nos missions

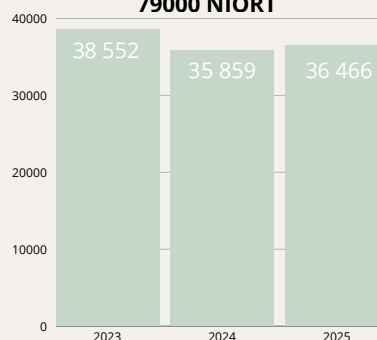


Nos accueils et leur fréquentation

NIORT

Ouvert toute l'année

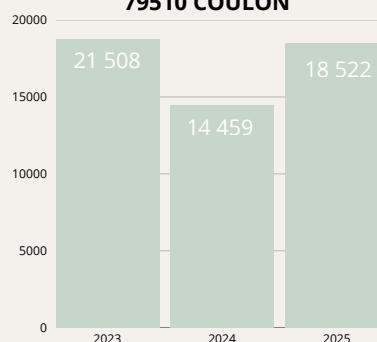
**1, Rue de la Chamoiserie
Port Boinot
79000 NIORT**



COULON

Bureau saisonnier

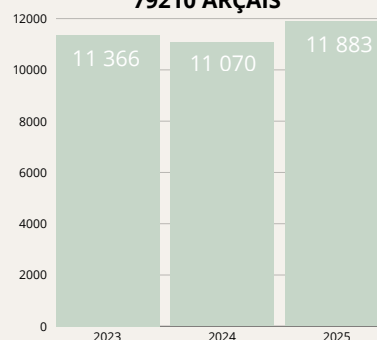
**Place de la Coutume
79510 COULON**



ARÇAIS

Bureau saisonnier

**Place de l'Église
79210 ARÇAIS**



Grandes nouveautés

2 DOSSIERS MAJEURS EN 2025

1. La mission itinérance par David Deguelle

Sur la base de son positionnement « Itinérance, Nature et Savoir-Faire », l'Office de Tourisme Niort - Marais Poitevin a structuré et déployé depuis 2021 sur le territoire communautaire et avec l'accompagnement de l'agglomération, une station de pleine nature déclinée par la création de :



David
DEGUELLE

Station de Trail



21 parcours



300 km de circuits balisés sur le territoire de Niort Agglo

Station cyclo



4 circuits "Hot Spot" en boucle et d'environ 30 km adossés à la Vélo Francette



Déclinaison de 4 parcours petite distance (15 km de moins chacun)

Aménagements



Un comptoir des Itinérances et Randonnées



Une Halte Conciergerie

En appui de cette nouvelle offre, l'ambition a été de définir un plan stratégique d'actions à 3 ans (2026-2029) avec pour objectifs :

1

La mise en synergie de nos axes d'itinérance au service de l'attractivité de la destination.

2

La mobilisation des acteurs locaux au profit de l'animation et du développement de la station de pleine nature.

3

La définition d'une offre produit d'itinérance et sa distribution.

Dans ce cadre, il apparaissait souhaitable de s'adosser à l'expertise d'un professionnel reconnu dans le domaine de la pratique des activités Outdoor, Monsieur David Deguelle, lequel avait accompagné l'Office de Tourisme dans la création de la Station de Trail.



2. Le Bureau des Congrès avec Solenne Baud

Considérant le schéma de développement touristique 2021-2026 et en alignement avec la stratégie MICE de la Communauté d'Agglomération, l'Office de Tourisme se voit confier par la Communauté d'Agglomération :



Solenne
BAUD

Installation et fonctionnement

L'installation, l'animation et le fonctionnement d'un Bureau des Congrès avec pour missions principales :

- La promotion de la destination « affaires » et de ses offres,
- L'animation des partenaires contributifs de l'offre, la co-construction des plans d'actions, l'accompagnement à la montée en gamme des offres et à la montée en compétence des acteurs,
- La structuration d'un guichet unique, neutre et expert de la destination pour assurer un réceptif de qualité avec un accompagnement personnalisé des organisateurs grâce à la mise en relation avec les opérateurs et des services nécessaires à leur accueil sur la destination,
- Le développement d'une mission de conseil et d'ingénierie événementielle auprès des opérateurs ou des collectivités.

Utilisation de l'évènementiel

L'utilisation de l'évènementiel pour favoriser les retombées économiques ou image (notoriété et attractivité) et la fréquentation touristique sur la destination déclinée par :

- Étude de la faisabilité technique et financière des projets évènementiels et contribution à leur organisation (prestation d'accompagnement et de services),
- Apport d'expertise et à des évènements majeurs du territoire (contrats pluri-partenariaux),
- Initiation et production d'évènements grand public et/ou professionnels en cohérence avec les politiques publiques (production évènementielle).

Les événements

QUI ONT RYTHMÉ 2025

Janv. Fév. Mars Avril Mai Juin Juillet Août Sept. Oct. Nov. Déc.

COMITÉS DE DIRECTION

Séances													

TEMPS FORTS

Formation sur l'IA pour l'équipe en interne													
Enquête BVA													
MONA Tour à Parthenay													
Rencontres régionales du tourisme durable CRT													
Inauguration officielle du site de Port Boinot													
Inauguration aire de camping-car de Prahecq													
Inauguration V.2 Terra Aventura à St-Georges													
Inauguration point info touristique à St-Hilaire													
Inauguration du Marais de Galuchet													
Début des travaux du nouvel accueil de Coulon													
Inauguration du Food Truck Festival à Chauray													
Journées Européennes du Patrimoine													
Bilan de saison Gîte de France													

NOS ÉVÈNEMENTS ET ANIMATIONS

Lancement et débrief de saison													
Lancement du jeu de société "Circino"													
Expo "Angélique" par l'Asso de promotion au Séchoir													
Expo "Belgomania" par la Villa Pérochon au Séchoir													
Expo "Promenade" par Louise Collet au Séchoir													
Expo "Qd les façades racontent l'histoire" au Séchoir													
Animations au séchoir par Julie du Poitou													
Décoration de Noël par Moinet & Fils au Séchoir													
Dédicace du nouveau livre de Daniel Courant													
L'OT paye l'apéro													
Présence TF1 à Paris pour le Plus Beau Marché de FR													

Janv. Fév. Mars Avril Mai Juin Juillet Août Sept. Oct. Nov. Déc.

PRESSE

Partir en France												
Niort fait son marché à Paris (Plus Beau Marché)												
Accueil du journaliste de Le Monde												
Détour en France												
Agenda du week-end sur France Bleu												
Accueil presse débrief de saison												

SÉMINAIRES - CONGRÈS - SALONS

Partir en France à Paris												
SoEvent à Bordeaux												
Salon du randonneur à Lyon												
SoEvent à Nantes												
IFTM Top Résa à Paris												
Workshop Destination Groupe ADN Tourisme												
Salon Comité d'Entreprise au CGR de Niort												
Workshop VIP Congrès Cités												
Beez La Rochelle												
AG Congrès Cités												

Tourisme et culture

LES EXPOSITIONS DE 2025



Janvier à mars 2025

L'Angélique

Par l'Association de Promotion de l'Angélique Niort Marais Poitevin

À l'occasion de ses 25 ans, l'Association de Promotion de l'Angélique Niort Marais Poitevin a présenté une exposition montrant l'histoire et les vertus de cette plante emblématique du Niortais.



Avril à mai 2025

Belgomania

Par La Villa Pérochon

Les visiteurs ont plongé dans l'univers fascinant de la culture belge à travers cette exposition. Une immersion artistique qui explorait l'iconographie, les symboles et l'esprit de la Belgique à travers des œuvres contemporaines uniques.



Juin à août 2025

Promenade par Louise Collet

Par Niort en Bulles

À travers son exposition « Promenade », l'artiste niortaise a proposé un voyage sensible au fil de ses œuvres, inspirées par la nature, les paysages du Marais Poitevin et les émotions qu'ils suscitaient.



Septembre 2025 à mars 2026

Quand les façades racontent l'histoire

Par la Mission Patrimoine Niort et Niort Agglo

De sa naissance à aujourd'hui, la ville n'a cessé de se transformer. Ce voyage dans le temps et dans l'urbanisme est au cœur de l'exposition « Quand les façades racontent l'histoire ». Issu du diagnostic patrimonial mené dans le cadre du Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur (PSMV) élaboré depuis 2018, ce parcours retrace l'évolution architecturale du centre ancien, du Moyen Âge à nos jours.



LES ANIMATIONS DE 2025



26 et 27 février 2025 / 6 et 7 mars 2025

Mystérieuse Angélique à la recherche de l'élixir perdu

Vous avez 60 minutes pour retrouver une potion légendaire capable d'immuniser contre la peste noire. L'angélique renferme des secrets qui vous aideront dans votre quête mais attention, le temps est compté ! L'élixir a été dissimulé depuis des siècles par des forces mystérieuses, tant bienveillantes que malicieuses, qui feront tout pour vous empêcher d'accomplir votre mission.



9, 16, 23 et 30 avril 2025

Le chocolat, une histoire à croquer

Plongez dans l'histoire fascinante du chocolat. Découvrez ses secrets, de ses origines chez les anciennes civilisations jusqu'aux chocolateries modernes. Julie du Poitou, animatrice passionnée, vous embarque dans une aventure sensorielle et captivante !



21, 22, 23, 28, 29 et 30 octobre 2025

Super sorcières, l'enquête magique

Partez pour une heure d'exploration pleine de surprises : traversez la galerie des sorcières célèbres (de Circée à Maléfique), découvrez le laboratoire des potions, le vestiaire costumé et l'atelier de fabrication de baguettes magiques ! Et ce n'est pas tout... Chaque petit sorcier et sorcière créera son propre personnage magique avant la fin de l'enquête !



23, 24, 30 et 31 décembre 2025

Dans l'atelier du Père Noël

Le Père Noël compte sur ses lutins pour mener à bien sa mission : livrer tous les jouets aux enfants pour Noël. Pour cela, il faut préparer sa hotte avec les bons cadeaux pour chaque personne de la famille et surtout vous glisser discrètement dans la maison jusqu'au sapin... À vous de jouer pour avancer dans le noir à tâtons, sans réveiller la maisonnée et reconnaître le bon cadeau dans la hotte.

Autres animations

Les visites pendant les Journées du Patrimoine :

20 et 21/09/25 :

Visite guidée des façades du centre-ville de Niort avec Stéphanie Tézère

20/09/25 :

Conférence "L'architecture à Niort du Moyen Âge au XX^e siècle" par Daniel Courant

20 et 21/09/25 :

Visite guidée de l'exposition « Quand les façades racontent l'Histoire » par Véronique Tricoire

Les séances de dédicaces :

21/11/25 :

Dédicace de Daniel Courant pour son nouveau livre « La Chamoiserie et la Ganterie à Niort ».



Inauguration officielle :

25/09/25 :

Inauguration officielle du site de Port Boinot après la finalisation des 2 ans de travaux.



Le Séchoir aux couleurs de Noël :

16/12/25 :

Installation, au 2^e étage, d'un décor de Noël « Dans l'atelier du Père Noël » par l'entreprise niortaise Moinet & Fils.



Methodologie FLUX VISION

Les règles de comptabilisation de Flux Vision nous permettent de distinguer 5 types de visiteurs :

- **Les visiteurs** : Somme des touristes et des excursionnistes.
- **Les touristes** : Visiteurs ponctuels non originaires des Deux-Sèvres et logeant dans la zone d'étude.
- **Les touristes locaux** : Visiteurs ponctuels originaires des Deux-Sèvres et logeant dans la zone d'étude.
- **Les excursionnistes** : Visiteurs ponctuels non originaires des Deux-Sèvres passant au moins 2h sur la zone d'étude sans y séjourner.
- **Les excursionnistes locaux** : Visiteurs ponctuels originaires des Deux-Sèvres passant au moins 2h sur la zone d'étude sans y séjourner.

Qu'est ce qu'un touriste ? (définition FVT)

Il s'agit d'une personne séjournant dans la zone d'étude et effectuant moins de 5 séjours et moins de 31 nuitées sur les 2 derniers mois.

L'indicateur comprend :

→ Les non-résidents séjournant dans la zone d'étude ayant effectué moins de 5 séjours et moins de 31 nuitées sur les 2 derniers mois, qu'ils soient d'origine française ou étrangère. Cela inclut donc les touristes en hébergements marchands et non marchands (famille, amis, résidence secondaire...).

L'indicateur ne comprend pas :

- Les résidents de la zone d'étude et du département des Deux-Sèvres.
- Les personnes habituellement présentes réalisant plus de 5 séjours ou plus de 31 nuitées sur les 2 derniers mois, qu'elles soient d'origine française ou étrangère.
- Les personnes possédant une maison secondaire dans la zone d'étude et réalisant moins de 5 séjours et/ou plus de 31 nuitées sur les 2 derniers mois.

Qu'est ce qu'un excursionniste ? (définition FVT)

Il s'agit d'une personne ne séjournant pas dans la zone d'étude la veille ou le soir de l'observation présente plus de 2h dans la zone d'étude et ayant effectué moins de 5 excursions sur le 15 derniers jours.

L'indicateur comprend :

- Les personnes originaires des autres départements ou pays effectuant des excursions dans la zone d'étude depuis leur domicile.
- Les personnes originaires des départements ou du pays, en séjour à l'extérieur de la zone d'étude et effectuant des excursions dans la zone d'étude depuis leur lieu de séjour.

L'indicateur ne comprend pas :

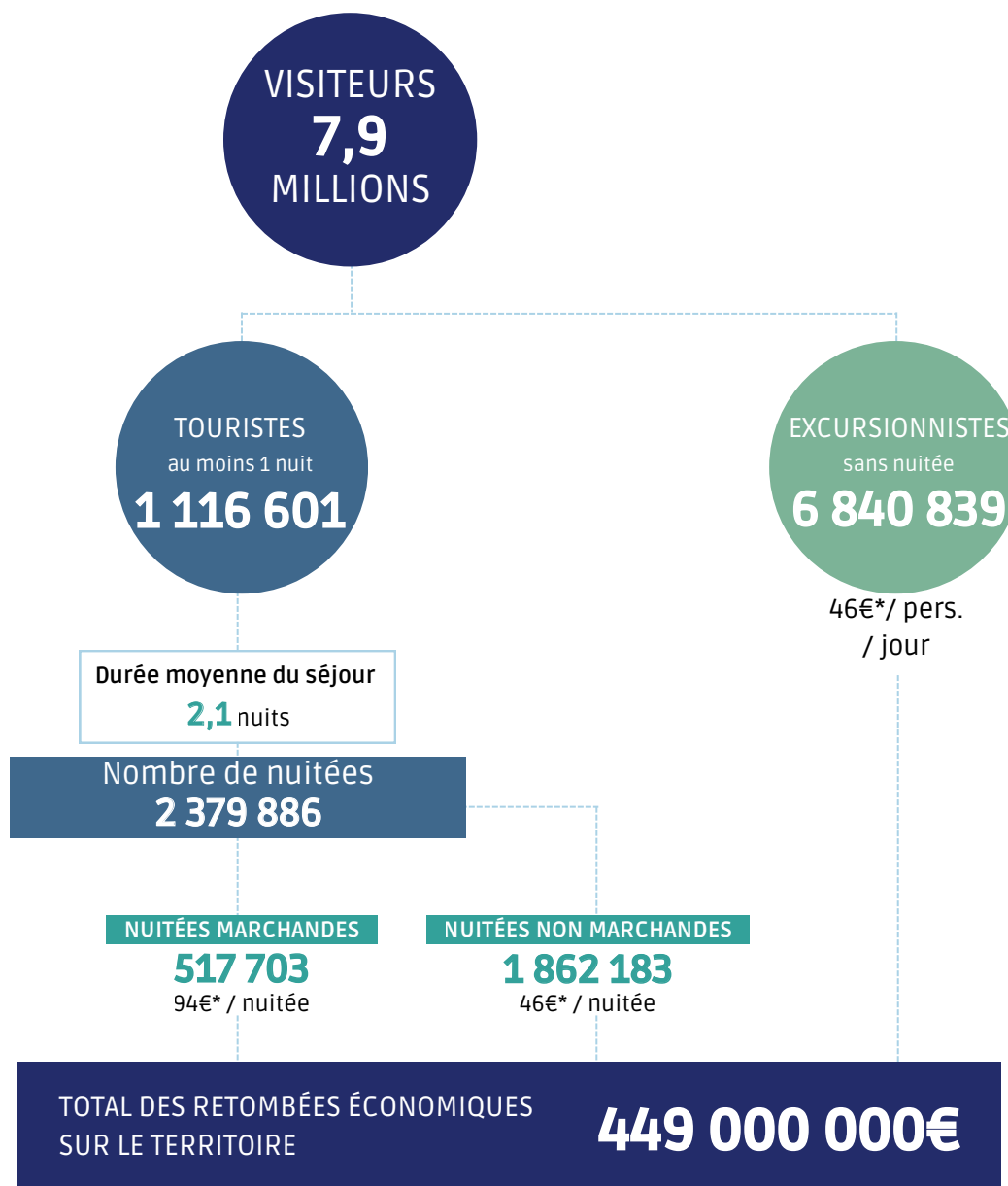
- Les habitants du département.
- Les personnes travaillant au sein de la zone d'étude, mais résidant à l'extérieur de la zone d'étude (ils effectuent plus de 5 excursions sur les 15 derniers jours).
- Les touristes de la zone d'étude.



Sur le périmètre de Niort Agglo

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

Avec deux profils : les touristes et les excursionnistes*



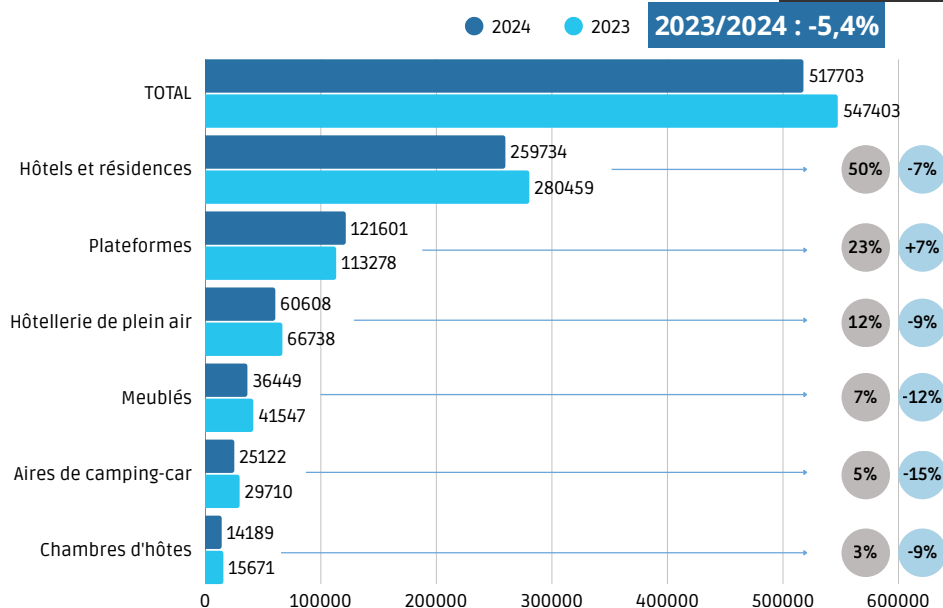
Nombre de visiteurs par mois en 2025



*voir définitions et précisions complémentaires page 11

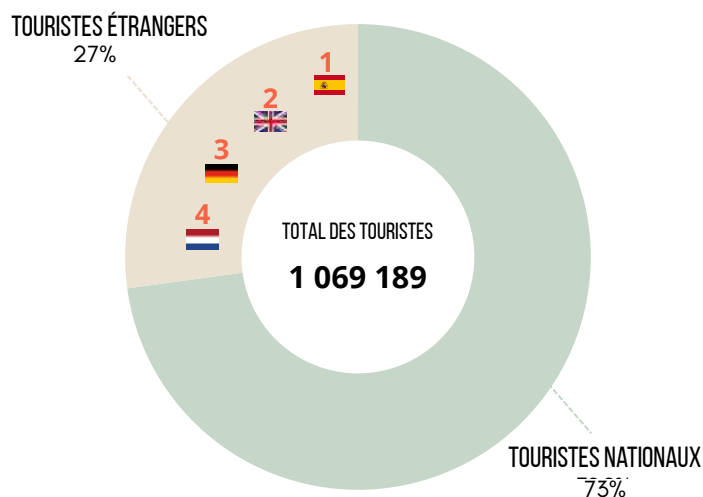
Sources : Flux Vision Tourisme / Outil de collecte taxe de séjour OT Niort - Marais Poitevin / Niort Agglo

Evolution du nombre de nuitées marchandes



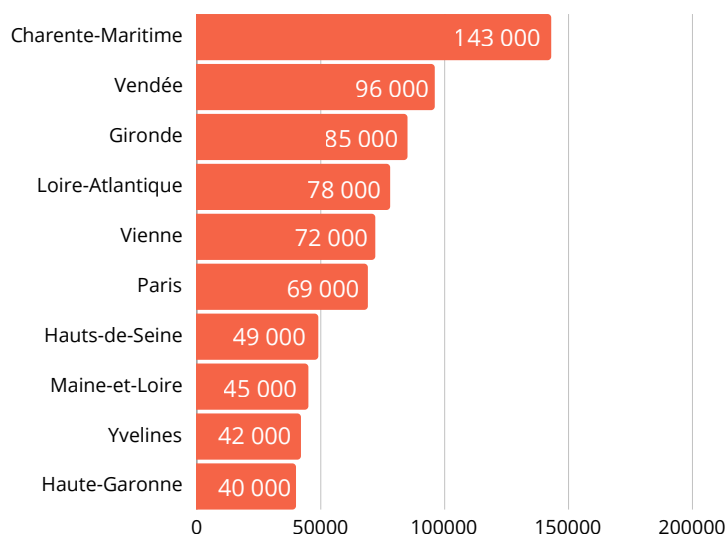
Répartition des touristes 2025

Top 4



Origines des touristes français 2025

Top 10



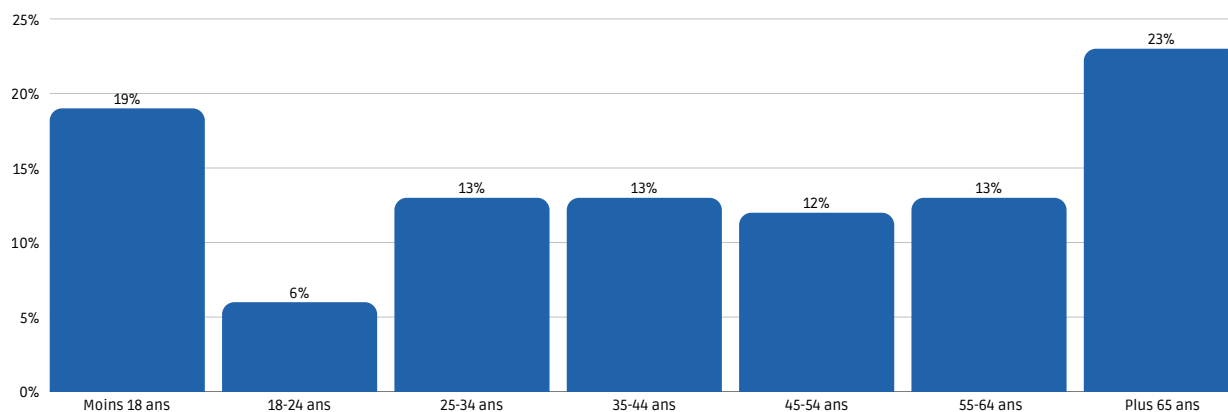
Nuitées des touristes étrangers 2025



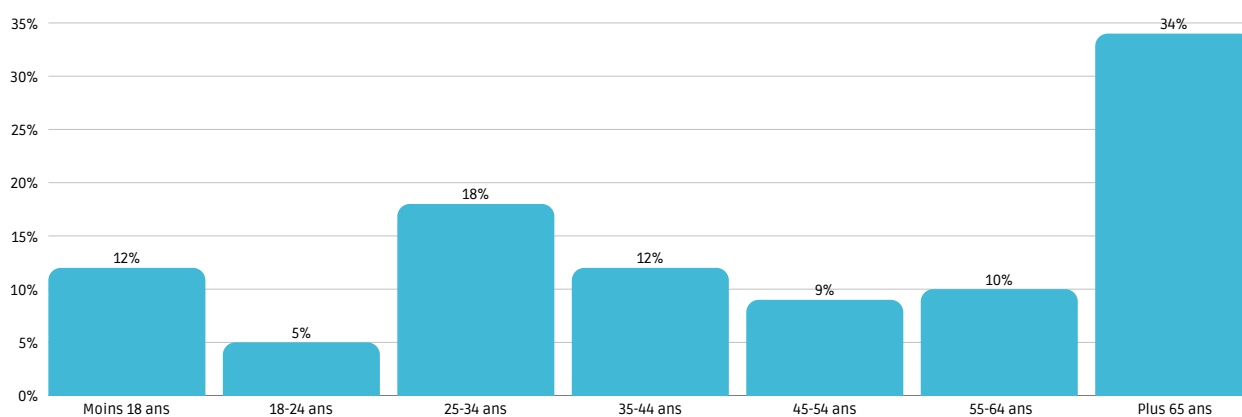
Profils sociaux démographiques des excursionnistes/touristes français

Répartition des visiteurs français par tranche d'âge Zone Niort Agglo - Septembre 2024 à Août 2025

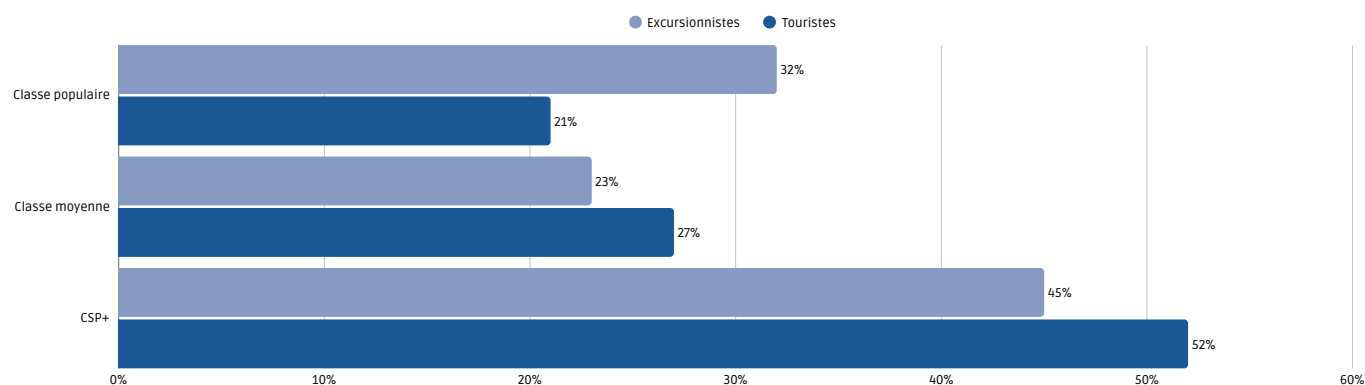
Excursionnistes français par tranche d'âge (Septembre 2024 à Août 2025)



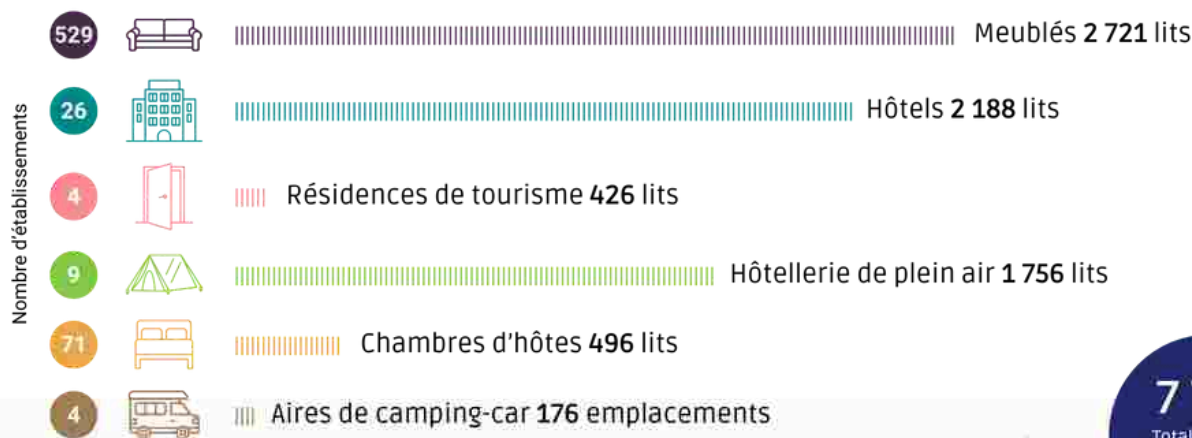
Touristes français par tranche d'âge (Septembre 2024 à Août 2025)



Répartition des visiteurs français par CSP - Zone Niort Agglo (Septembre 2024 à Août 2025)

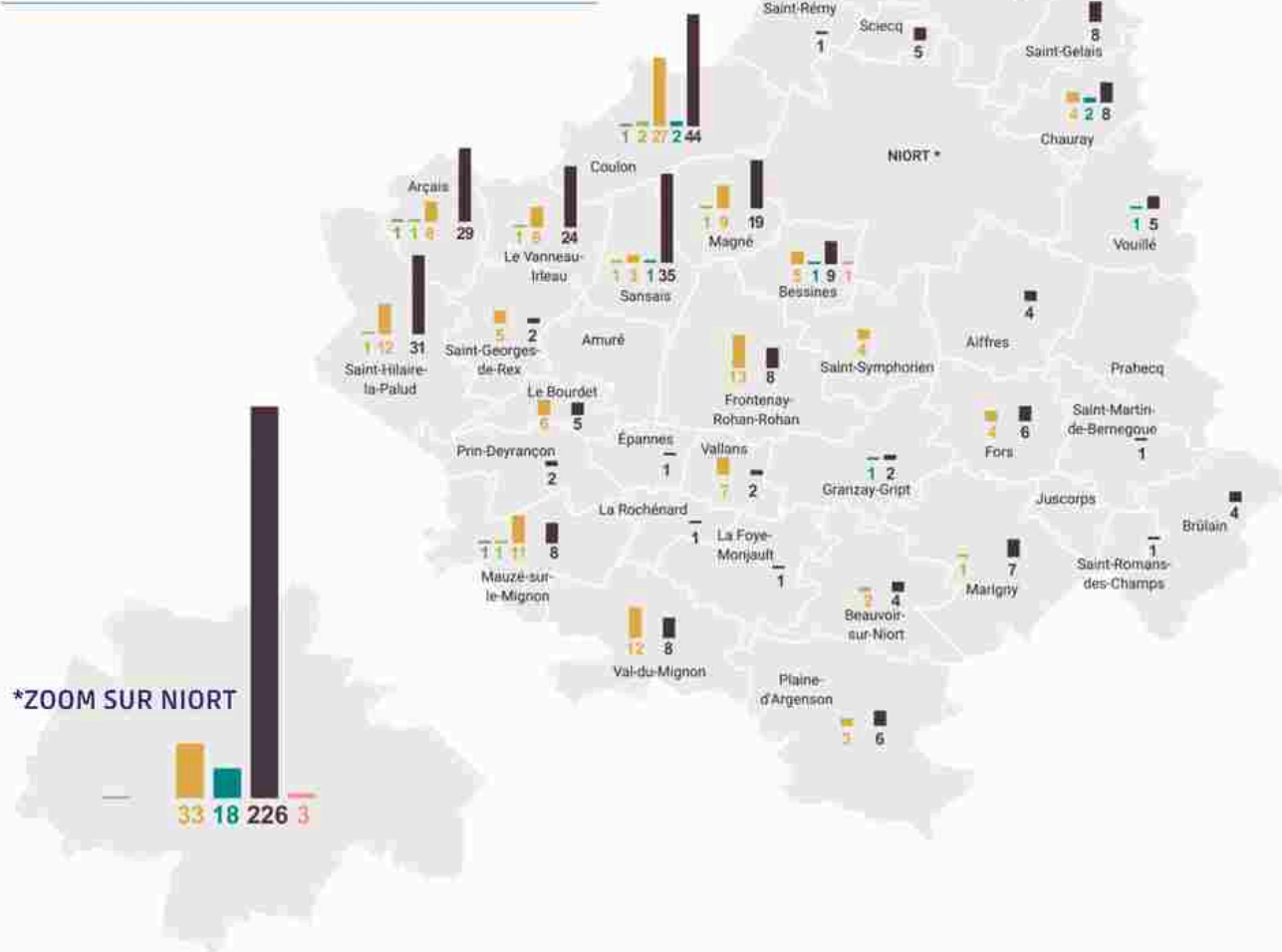


Offre et implantation géographique des hébergements touristiques sur l'agglomération



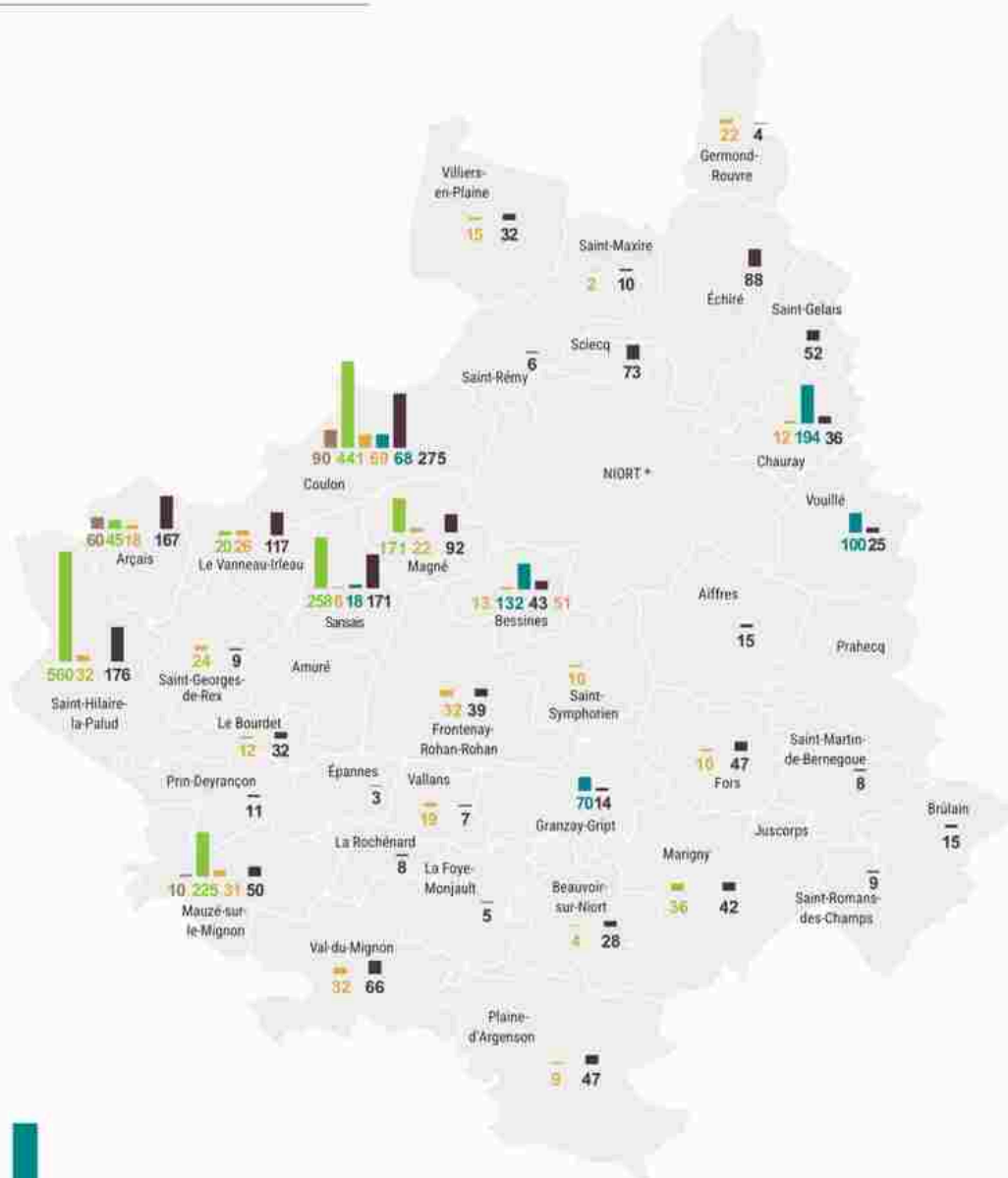
7 763
Total nombre
de lits touristiques
marchands

NOMBRE D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES PAR TYPE ET PAR COMMUNE



Nombre de lits touristiques par type de commune

NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES PAR TYPE/COMMUNE



*ZOOM SUR NIORT



- Aire de camping-car
- Camping
- Chambre d'hôtes
- Hôtel
- Meublé
- Résidence de tourisme

Participation à L'ENQUÊTE CRT - BVA

Cette enquête vise à **mieux connaître les touristes** qui viennent en Deux-Sèvres, et plus particulièrement **sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Niortais**.

Elle permet **d'identifier le profil des visiteurs**, de **comprendre leurs motivations** de séjour, **leurs pratiques sur place**, **leurs dépenses** ainsi que **leur niveau de satisfaction**.

Les résultats contribueront à **améliorer l'offre touristique** et à **mieux évaluer les impacts** du tourisme sur le territoire, notamment **sur le plan environnemental**. Mobilisation d'une stagiaire sur 6 mois : + de 650 questionnaires administrés



*Les nuitées non marchandes (séjours chez la famille ou les amis, résidences secondaires) sont également estimées grâce à des outils spécifiques. Les données recueillies sont ensuite ajustées afin de refléter au mieux la réalité des flux touristiques.

Comment et quand l'enquête est-elle réalisée

L'enquête se déroule sur une année complète afin de prendre en compte l'ensemble des saisons :

- Collecte des questionnaires : de novembre 0 à octobre 05
- Analyse des données : de janvier à février 06
- Présentation des résultats : de février à mars 06

Participation et données collectées sur 2025 :

- **1 626 séjours** ont déjà été décrits
- **1 070 séjours** concernent la CAN
- **225 questionnaires supplémentaires** ont été transmis par les partenaires

La collecte a été réalisée tout au long de l'année et sur l'ensemble du territoire concerné.

Ce que l'enquête va permettre de connaître :

- **es visiteurs** : origine géographique, mode de voyage (seul, en couple, en famille), tranche d'âge
- **es raisons du séjour** : vacances, visite à la famille ou aux amis, événements, déplacements professionnels
- **l'organisation du voyage** : réservation, modes de transport utilisés, types d'hébergement
- **es activités sur place** : visites, nature, randonnées, événements, loisirs
- **la satisfaction** : qualité de l'accueil, des hébergements, des activités, des transports et de l'information touristique
- **es dépenses** : hébergement, restauration, loisirs, achats et transports sur place

quoi servent les résultats

- Mieux **adapter** l'offre touristique,
- **Améliorer** l'expérience des visiteurs,
- **obtenir** le développement d'un tourisme plus durable sur le territoire.

Nous vous en dirons plus sur les résultats en 2026 !

Statistiques

NOS OUTILS WEB 2025

Les sites internet

Position des résultats de recherche sur Google

Communes Niort : 2ème place en 202

Le faire Niort : 1ère place idem 202

Office de tourisme Marais poitevin : 2ème place idem 202

Séjour Marais poitevin : 2ème place 2ème en 202

Accès Marais poitevin : 5ème place 2ème en 202



niortmaraispoitevin.com



87 197

sessions

+2,64% ↑



9 9

utilisateurs

-3,18% ↓



4 4 1

nouveau
utilisateurs

-6,24% ↓



214 099

pages vues

-3,53% ↓

En 2025, les statistiques du site web montrent **une stabilisation globale de la fréquentation** par rapport 202. Le **nombre de sessions est en légère hausse**, traduisant une **fréquentation plus régulière du site et une fidélisation des utilisateurs existants**.

Le nombre d'utilisateurs recule toutefois légèrement, avec une baisse plus marquée des nouveaux utilisateurs, indiquant une diminution de l'acquisition de nouveaux visiteurs.

Le volume de pages vues est également en léger retrait. Néanmoins, le **taux de rebond**, autour de 60%, reste un bon niveau, témoignant de la **qualité des contenus proposés** et d'une **navigation efficace**, incitant les internautes à poursuivre leur visite.

Après deux années de transition liées au changement de site et la **mise en conformité**, **202 s'inscrit ainsi comme une année de consolidation**, avec des indicateurs globalement stables.

**Un taux de rebond élevé peut indiquer que les visiteurs ne trouvent pas l'information recherchée ou ne poursuivent pas leur navigation : au-delà de 60% il est considéré comme mauvais, entre 40 et 60% comme moyen, et en dessous de 40% comme bon.*



niort-seminaires.com



1 74

sessions

-31,70% ↓



11 4

utilisateurs

-19,31% ↓



10 987

nouveau
utilisateurs

-20,35% ↓



0 2 7

pages vues

-12,18% ↓

En 2025, le site dédié tourisme d'affaires enregistre une **fréquentation plus modérée par rapport à 2024**. Malgré cela, les performances en matière de référencement naturel demeurent très satisfaisantes : **le site conserve une excellente visibilité** sur les moteurs de recherche et se positionne toujours en tête des résultats sur des requêtes stratégiques telles que « séminaire Niort » ou « team building Niort ». Ces résultats confirment son **rôle essentiel comme vitrine de l'offre tourisme d'affaires** du territoire.

Position des résultats de recherche sur Google

Séminaire Niort : 1ère place idem 202

Séminaire clé en main Niort : 1ère et 2ème place idem 202

Team building Marais poitevin : 1ère place idem 202

Team building Niort : 1ère place idem 202

Salle de réunion Niort : 1ère place place 2ème en 202

***Exemples sur quelques requêtes des résultats non sponsorisés*

Les réseaux sociaux

os 4 réseau sociaux principaux continuent de voir **leur communauté s'accroître** touchant des locaux et des touristes. nous constatons **un engagement** pour les posts évoquant l'actualité de la destination agenda des manifestations ou encore les posts comportant de belles photos.

En 2025, nous avons lancé **une campagne de promotion digitale** ciblée autour de notre **nouvelle vidéo promotionnelle** de la destination, présentée lors du lancement de saison en mars.

nous avons découpé cette vidéo en **plusieurs thématiques** pour créer une **campagne sponsorisée** diffusée **en story sur Instagram et Facebook** du 14 avril au 6 mai. Les thématiques mises en avant étaient : balades en barque, promenade sur le Baudet du Poitou, vues panoramiques en drone, événements locaux, marché de printemps, parc ornithologique, pique-nique nature, running et vélo/TT.

nous avons ciblé **nos audiences par profil** : familles, seniors/camping-caristes et quinquagénaires.

Résultats des Réels en story :

- Familles : 387 384 vues
- Seniors/camping-caristes : 97 593 vues
- Quinquagénaires : 15 093 vues

Nous avons également diffusé la vidéo longue en post sponsorisé pour ces mêmes cibles :

- Familles : 9 939 vues
- Seniors/camping-caristes : 14 252 vues
- Quinquagénaires : 174 723 vues

Grâce à cette campagne, nous avons **valorisé les atouts** naturels, culturels et événementiels de la destination, engagé des **communautés qualifiées** et **maximisé la visibilité** de notre vidéo promotionnelle auprès de **nos publics stratégiques**. Budget de la campagne : 2 820€ TTC.

Facebook Destination



3 423

abonnés

+263
abonnés ↑

Instagram



3 934

abonnés

+533
abonnés ↑

Twitter



2 120

abonnés

-69
abonnés ↓

Facebook Station de Trail



1 300

abonnés

+112
abonnés ↑

Terra Aventura

Comparaison 2024 vs. 2025 de nos parcours Terra Aventura

AR O R	2024	2025	Variation
Flamme bleue en enise erte <i>Actualisation du parcours Les Gardiens du Marais</i>	0	9 634 début en juin 2025	+9 634
Les Gardiens du marais	6 128	2 698 Arrêt en juin 2025	-3 430
Éro entre en lice	7 540	6 448	-1 092
Petites c amoiseries entre Po '	14 089	7 605	-6 484
La Cour de France, à vélo	1 932	2 229	+297
ara c in contre Bras ouge	9 827	8 178	-1 649
Secrets de Sèvre, bien gardés...	6 012	5 404	-608
Pic nic douille, c'est toi la pigouille*	22 916	13 602	-9 304
TOTAL	8 444	55 798	

Notre collection print 2025



50 000

CARTES TOURISTIQUES



25 000

GUIDES DESTINATION



12 000

GUIDES DE VISITES



25 000

SOUS-MAINS



250

GUIDES DU PARTENAIRE



1 000

BROCHURES AFFAIRES



250

RAPPORTS DES CHIFFRES CLÉS

Envoyé en préfecture le 07/10/2026

Reçu en préfecture le 07/10/2026

Publié le

ID : 079-200041317-20260928-C__30_09_2026-DE



1 ACCUEIL

Ce qui a été fait A L'ACCUEIL

➔ L'OT paye l'apéro - Saison 2

En 2025, l'OT Paye l'Apéro a fait son retour, mais cette fois-ci uniquement sur les aires de camping-cars ! L'opération s'est déroulée de juillet à août.

➔ Jeu de société Circino

Sortie du jeu de société Circino - Chasseur de Trésors, pour découvrir les pépites du territoire des Deux-Sèvres. En vente exclusive à l'Office de Tourisme.

➔ Espace enfants au Séchoir

Création d'un espace enfants à l'accueil de Port Boinot, offrant la possibilité de faire des coloriages.

➔ Toutou bar

Quand on dit que l'accueil de nos visiteurs est important, cela inclut même nos amis à 4 pattes, avec un bar à eau qui leur est dédié.

➔ Hors Les Murs - Saison 3

L'équipe a poursuivi ses rencontres avec le public lors des actions Hors les Murs, avec une présence, pour la première fois, au Chauray Food Truck Festival et à René Caillié à Mauzé.

➔ Consignes à bagages

Installation de consignes à bagages à l'accueil de Port Boinot, permettant aux visiteurs de se délester de leurs affaires le temps de découvrir la ville.

➔ Bonbonnes d'eau

Parce que l'accueil de nos visiteurs est un point d'honneur, nous avons remis des bonbonnes d'eau à disposition dans nos 3 accueils touristiques.

➔ Randos balades - Saison 2

Deuxième été pour les randos-balades à Saint-Georges-de-Rex, animées par François, qui ont accueilli 35 personnes (en baisse par rapport à 2024 en raison de la canicule).

➔ Mascotte DragoNiort

Une œuvre à l'effigie du dragon de Niort a été installée à l'accueil de Port Boinot. Les visiteurs peuvent venir se photographier avec lui (sans risque de morsure). La communauté sur les réseaux sociaux lui a donné un nom via un vote : DragoNiort.

➔ Déco de Noël par Moinet & Fils

Pour les fêtes, l'entreprise Moinet & Fils a installé l'atelier du Père Noël au 2^e étage du Séchoir à Port Boinot. Un décor féérique permettant de se prendre en photo ou de déposer sa lettre au Père Noël.



Envoyé en préfecture le 07/10/2026

Reçu en préfecture le 07/10/2026

Publié le

S²LO

ID : 079-200041317-20260928-C__30_09_2026-DE



2

COMMUNICATION

Nos actions de COMMUNICATION

VIDÉO PROMOTIONNELLE

Nouvelle vidéo de présentation de la destination et sponsoring sur les réseaux sociaux.



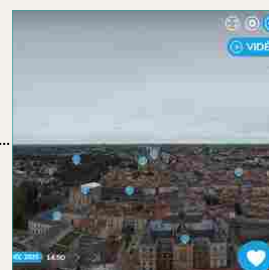
REFONTE DES GUIDES PRINT

Sous format de collection.



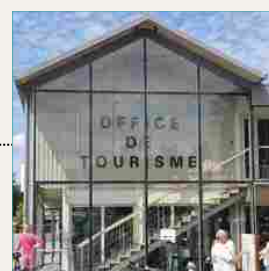
WEBCAM PANORAMIQUE

Installation d'une webcam sur l'église Notre-Dame de Niort en partenariat avec la ville.



PUBLICITÉ À LA ROCHELLE

Diffusion de notre vidéo promotionnelle sur les écrans à l'Office de Tourisme de La Rochelle.



PUBLICITÉ FUN RADIO

Diffusion d'un spot publicitaire (42 diffusions sur 7 jours) ciblant l'Île-de-France.



PARCOURS PATROMONIAUX

Insertion sur notre table tactile à l'accueil de Port Boinot des itinéraires sur la Seconde Guerre mondiale en partenariat avec l'association "Les Amis de David".



STICKER BORNE LA BRÈCHE

Pose d'un sticker directionnel sur l'ancienne borne numérique, place de la Brèche à Niort.



Envoyé en préfecture le 07/10/2026

Reçu en préfecture le 07/10/2026

Publié le

S²LOW

ID : 079-200041317-20260928-C__30_09_2026-DE



3

ITINÉRANCE

Nos actions D'ITINÉRANCE Vélo

- 24 structures labellisées "Accueil Vélo" par nos soins en 2025.
- Participations aux séminaires organisés par France Vélo Tourisme en 2025.
- Schémas cyclable OT - Niort Agglo : passage en CDSPN en mars 2025 puis validation Dreal et validation du Ministère de l'environnement.
 1. Redéfinition du cahier des charges pour le prestataire qui sera en charge du balisage.
 2. Début des travaux janvier 2026.
- Participation aux différents cotech, copil et groupes de travail des 2 véloroutes (Vélo Francette et Vélidéale).



Nos éco-compteurs

Système permettant de comptabiliser le passage de vélos à des points précis.

Coulon
Vélo Francette

74 181

Magné
Vélo Francette

47 432

Le Vanneau - Irleau
Vélo Francette

64 573

Chauray
La V94

9 470

Aiffres
La Vélidéale

20 722

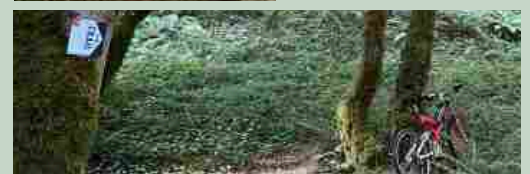
Pédestre



- Terra Aventura : remasterisation du parcours de Saint-Georges-de-Rex (Les Gardiens du Marais) avec changement de nom : Flamme bleue en Venise Verte.

Station de Trail

- Poursuite de l'extension en Haut-Val-de-Sèvre : balisage du parcours n°20 au départ de Souvigné (inauguration prévue le 15 février 2026).
- Inauguration du circuit n°21, « La Boucle des Jardins », au départ de Mauzé-sur-le-Mignon, en février 2025.
- Mission itinérance avec David Deguelle, avec participation à plusieurs réunions pour présenter le projet à venir.
- Présence lors d'événements sportifs : la Coulée Verte (octobre) et le Marathon de La Rochelle (novembre).
- Organisation du challenge trail "Winter Challenge" du 23 décembre 2025 au 31 janvier 2026.



Top 5 des meilleurs parcours 2025 en terme de fréquentation :

1

La Venise
Verte de
Coulon
(circuit n°)

2

Bords de Sèvre
et hauts de
Salbart d'Echiré
(circuit n°)

3

Les Passerelles
de Magné
(circuit n°5)

4

Les Ponts Muletiers de
Sainte-Néomaye
(circuit n°1)

5

De lavoirs en
châteaux -
version Hiver,
de Surimeau
(circuit n°11 H)

Envoyé en préfecture le 07/10/2026

Reçu en préfecture le 07/10/2026

Publié le

ID : 079-200041317-20260928-C__30_09_2026-DE



4 COMMERCIALISATION



Dynamiser la vente de la marque

NIORT - MARAIS POITEVIN

Les axes prioritaires 2025

LA BILLETTERIE

Poursuite de notre action proactive en matière de réceptif et de billetterie, sur nos points d'accueil et en ligne, concrétisée par :

**Un travail sur l'offre**

plus condensée et plus lisible.

**Guide dédié**

mise en œuvre d'un guide de visites intégrant l'ensemble de notre offre de billetterie, diffusé à 12 000 exemplaires.

**Un travail sur la diffusion**

auprès des hébergeurs (à forte densité touristique) et vente ligne avec le site internet.

**Une nouvelle dynamique**

concrétisée par une formation active auprès des saisonniers recrutés sur l'aile de saison et en lien avec les acteurs, avec des objectifs de ventes individualisés et une prime au résultat.

RÉSULTAT DE LA BILLETTERIE :

77 685€ HT en 2025

contre 48 300€ HT en 2024

LE MARCHÉ DU GROUPE

Nouvelle stratégie sur le marché du groupes loisirs déclinée par :

**Adhésion et implication au sein du réseau**

national « Club Groupe ADN Tourisme »

**Travail en réseau "Destination Atlantique"**

en lien avec les OT de La Rochelle et Rochefort

**Présence sur**

le salon IFTM Top Résa et Workshop Destination Groupe

**Actualisation et diffusion de la brochure groupes**

dématérialisée et adressée auprès d'un fichier qualifié de 2 733 adresses

**Prospection e-mailing auprès de 350 autocaristes**

réalisé en mars

RÉSULTAT DE L'ACTIVITÉ GROUPES LOISIRS :

90 contacts - 38 contrats

au total en 2025



95 726€ TTC de chiffres d'affaires

pour une marge de 13 500€ TTC

BUREAU DES CONGRÈS

Une action forte de promotion/vente par :

**4 salons**

et workshop dédiés

**Implication dans les réseaux nationaux**

Congrès Cités et Coésio

**Actualisation de la brochure MICE**

imprimée en 1 000 exemplaires

**Prospection emailing**

sur la base de notre fichier qualifié de 7 300 contacts entreprises et 170 porteurs d'évènements nationaux

RÉSULTAT DE L'ACTIVITÉ MICE :**188 contacts**

pour 4 827 personnes accueillies en 2025

**477 300€ TTC de chiffre d'affaires**

pour une marge de 66 700€ TTC

LES PARTENARIATS

Poursuite de notre développement de nos offres de services auprès de nos partenaires :

**213 partenaires**

adhérents

RÉSULTAT DES PARTENARIATS :**171 500€ TTC de recettes**

de partenariat 2025

BILAN COMMERCIAL



2025, une année record : l'EPIC n'avait jamais atteint un tel niveau de performance commerciale depuis 15 ans !

1 049 900€
TTC

de chiffre d'affaires global

781 100€
TTC

de retombées économiques auprès des prestataires locaux

268 800€
TTC

de recettes propres à l'Office de Tourisme

Envoyé en préfecture le 07/10/2026

Reçu en préfecture le 07/10/2026

Publié le

S²LO

ID : 079-200041317-20260928-C__30_09_2026-DE

5 BILAN COMPTABLE

Budget 2025

		Primitif 2025	BS 2025	Réalisé au 26/12/2025
SECTION D'EXPLOITATION				
C 011	CHARGES À CARACTÈRE GÉNÉRAL	362 000	359 372	416 128
C 012	CHARGES DE PERSONNEL ET FRAIS ASSIMILÉS	710 000	85 000	749 557
C 65	AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	4 500		1 382
C 66	CHARGES FINANCIÈRES	500		352
C 67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	3 000		600
C 042	OPÉRATIONS D'ORDRE DE TRANSFERT ENTRE SECT°	32 000		31 662
C 68	PROVISION IFC	15 000		12 000
C 022	DÉPENSES IMPRÉVUES		100 000	
C 023	VIREMENT À LA SECTION INVESTISSEMENT	9 000		
TOTAL DÉPENSES D'EXPLOITATION DE L'EXERCICE		1 136 000	544 372	1 211 681
C 013	ATTENUATION DE CHARGES	10 000		9 652
C 70	VENTE DE PRODUITS TOURISTIQUES	242 000		264 788
C 74	SUBVENTIONS D'EXPLOITATION CAN	330 000		330 000
C 75	TAXE DE SEOUR	550 000		412 501
C 75	PRODUITS DIVERS GESTION COURANTE	500		
C 77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	500		22
C 78	REPRISE SUR PROVISIONS	3 000		
C 002	REPORT RÉSULTAT		544 372	544 372
TOTAL RECETTES D'EXPLOITATION DE L'EXERCICE		1 136 000	544 372	1 561 335
À noter que les chiffres réalisés au 26 décembre en section d'exploitation ne sont pas définitifs : il reste les dernières dépenses de l'année à intégrer ainsi que la réception du dernier versement de la taxe de séjour côté recettes.				
SECTION D'INVESTISSEMENT				
2051	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	2 000	20 000	840
21	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	30 000	73 988	85 547
O40	OPÉRATIONS D'ORDRE DE TRANSFERT ENTRE SECT°			
1641	EMPRUNT	9 000		8 967
275	CAUTION BUREAUX			2 400
TOTAL DEPENSES INVESTISSEMENT		41 000	93 988	97 754
O21	VIREMENT SECTION FONCTIONNEMENT	9 000		
O40	OPÉRATIONS D'ORDRE DE TRANSFERT ENTRE SECT°	32 000		31 662
OO1	REPORT RÉSULTAT		93 988	93 988
TOTAL RECETTES INVESTISSEMENT		41 000	93 988	125 650

Envoyé en préfecture le 07/10/2026

Reçu en préfecture le 07/10/2026

Publié le

ID : 079-200041317-20260928-C_30_09_2026-DE

SLO

PATCHWORK 2025

POSTCARD

8901234

TICKET

Page de couverture : Eva.B - OTNMP | P.9 : Laura.M - OTNMP ; Eva.B - OTNMP ; Louise Collet ; Eva.B - OTNMP | P.10 : Daniel Courant ; Mathéo Reulier - OTNMP ; Eva.B - OTNMP | P.11 : Orange Flux Vision Tourisme | P.17 : Région Nouvelle-Aquitaine ; A.Bodet - OTNMP | P.21 : Virginie Cail | P.22 : Julie Forain - OTNMP ; Eva.B - OTNMP ; A.Bodet - OTNMP | P.23 : Eva.B - OTNMP | P.24 : OT de La Rochelle ; Imprimerie de la Sèvre | P.25 : Virginie Cail | P.26 : Terra Aventura ; Margaux Fleury - OTNMP | P.27 : Virginie Cail | P.29 : Natee Meepian - Getty Images/Canva | Dernière de couverture : Virginie Cail | Laura.M - OTNMP | Laurent Gallas - OTNMP | Eva.B - OTNMP ; A.Bodet - OTNMP