



Parcours « *Agir et Entreprendre pour son territoire* » (AET)



FABRIQUE PHILANTHROPIQUE

Le collectif
**Territoires
d'engagement**

Envoyé en préfecture le 05/10/2026

Reçu en préfecture le 05/10/2026

Publié le

ID : 079-200041317-20260928-C__41_09_2026-DE



Entreprenariat de territoire : kézako?

« L'entrepreneuriat de territoire est un mode d'entreprendre qui s'appuie sur la mobilisation des écosystèmes locaux (ressources et acteurs) dans le développement d'activités économiques, afin de répondre de manière durable aux besoins sociaux, environnementaux et culturels des habitants d'un territoire donné. »

L'entrepreneuriat de territoire s'adresse aussi bien aux TPE/PME qu'aux structures de l'ESS



– **l'inscription dans une démarche d'ancrage local** : chaque territoire présente des spécificités propres sur lesquelles les entrepreneurs de territoire s'appuient pour définir leur projet et mettre en œuvre leurs activités. Ils valorisent les ressources territoriales et participent ainsi au développement et au dynamisme local.



– **l'animation d'une dynamique collective** : l'entrepreneuriat de territoire repose sur la coopération et les partenariats entre de nombreuses parties prenantes (habitants, bénéficiaires, acteurs publics et privés), ce qui lui permet d'identifier les besoins locaux et de délivrer des solutions adaptées au contexte local.



– **et la création de valeur sociétale** : les activités développées par les entrepreneurs de territoire visent un impact vertueux sur le plan social, environnemental ou culturel sur le territoire et auprès de ses habitants.

Les enjeux de l'entrepreneuriat en ruralité

Envoyé en préfecture le 05/10/2026

Reçu en préfecture le 05/10/2026

Publié le

ID : 079-200041317-20260928-C__41_09_2026-DE

TRAVAILLE
DANS LE
PARCOURS

DES ENJEUX DE POSTURES ENTREPRENEURIALES

Une grande majorité des entrepreneurs de territoire dans les zones rurales sont en situation de reconversion professionnelle. Il en découle des enjeux de postures, vis-à-vis de leur projet, des acteurs locaux, ainsi que de familiarité avec le langage entrepreneurial et économique. Le terme même d'entrepreneur peut éveiller des craintes chez certains et, lorsque la dimension sociale du projet est fortement valorisée, les aspects liés aux modèles économiques et à la rentabilité financière sont abordés plus difficilement. Pour les nouveaux arrivants, la bonne posture vis-à-vis des acteurs du territoire est une des clés de la réussite du projet.

TRAVAILLE
DANS LE
PARCOURS

LA MOINDRE SOLVABILITÉ DES MARCHÉS

La faible densité de population au sein des territoires ruraux rend plus difficile l'atteinte d'une rentabilité financière. Ces enjeux de taille de marché rendent d'autant plus nécessaire la réalisation d'une étude de marché rigoureuse, et incitent les entrepreneurs de territoire à impliquer les habitants dès la conception du projet.

TRAVAILLE
DANS LE
PARCOURS

L'ISOLEMENT ET LE MANQUE DE RÉSEAUX

Bien que caractéristiques de l'entrepreneuriat en général, les freins liés à l'isolement sont encore plus marqués au sein des territoires ruraux. Les réseaux (d'accompagnement, de financement, de sociabilités) étant moins nombreux ou moins denses, l'accès à l'information est plus difficile.

MISE EN LIEN ET
POURSUITE
D'ACCOMPAGNEMENT
POSSIBLE

LES DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX FINANCEMENTS

Malgré des évolutions importantes ces dernières années en la matière, les possibilités de financements publics et privés restent encore largement concentrées dans les grands centres urbains ou à l'échelle nationale. Les collectivités rurales sont de taille réduite et leurs budgets sont faibles. Les difficultés d'accès aux financements sont encore plus marquées pour les phases d'amorçage en raison des risques associés à l'expérimentation.

AP 26/28 : Déploiement du parcours « AET »

Envoyé en préfecture le 05/10/2026
Reçu en préfecture le 05/10/2026
Publié le
ID : 079-200041317-20260928-C_41_09_2026-DE

NOTRE AMBITION DE DÉPLOIEMENT:

Etendre le dispositif à 13 nouvelles communautés de communes en 3 ans, sur 7 départements (Gironde, Lot-et-Garonne, Dordogne, Vienne, Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres).

Impacts (in)attendus pour les territoires d'accueils :

- ❖ **Lutter contre l'isolement** des porteur·euses de projet en ruralité sur de nouveaux bassins de vie ;
- ❖ **Redonner confiance** aux territoires et à leurs acteur·rices dans leur capacité à agir **en s'appuyant sur leurs histoires, leurs écosystèmes et leurs ressources** ;
- ❖ **Stimuler la coopération** entre acteur·rices publics et énergies entrepreneuriales locales **autour de défis communs et pérenniser les dynamiques locales** (associations, commerces, services) en créant des espaces de coopération avec les bénéficiaires du parcours
- ❖ Contribuer à l'amplification de la construction d'un récit optimiste sur l'avenir des ruralités



2026/2027 - Déploiement du parcours en N

Envoyé en préfecture le 05/10/2026
Reçu en préfecture le 05/10/2026
Publié le
ID : 079-200041317-20260928-C__41_09_2026-DE

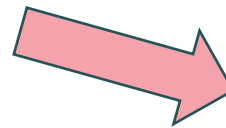
NOTRE AMBITION DE DÉPLOIEMENT:

Etendre le dispositif à 13 nouvelles communautés de communes en 3 ans, sur 7 départements (Gironde, Lot-et-Garonne, Dordogne, Vienne, Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres).



INGENIERIE COLLECTIVE

Formalisation & ingénierie d'outils
Transmission / Montée en compétence
Capitalisation et amélioration continue
Etude d'impact



EXPLORATION TERRITORIALE
Défrichage territorial
Identification des territoires de déploiement

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés

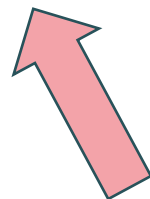
NOUVELLE-AQUITAINE



FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
NOUVELLE-AQUITAINE



+ EPCI partenaires
et écosystèmes locaux



MISE EN ŒUVRE DES PARCOURS « DET »

Déploiement des parcours, avec pour objectifs :

- 1 à 2 en 2026
- 3 à 5 en 2027
- 4 à 6 en 2028



Parcours « Agir et Entreprendre pour son territoire »

OBJECTIF DU PARCOURS

Renforcer la **capacité d'agir** des participant.e.s pour faire de leur territoire un espace entreprenant, à travers une expérience collective.

Impacts (in)attendus pour les territoires d'accueils :

- ❖ **Lutter contre l'isolement** des porteur·euses de projet en ruralité sur **de nouveaux bassins de vie** ;
- ❖ **Redonner confiance** aux territoires et à leurs acteur·rices dans leur capacité à agir **en s'appuyant sur leurs histoires, leurs écosystèmes et leurs ressources** ;
- ❖ **Stimuler la coopération** entre acteur·rices publics et énergies entrepreneuriales locales **autour de défis communs et pérenniser les dynamiques locales** (associations, commerces, services) en créant des espaces de coopération avec les bénéficiaires du parcours
- ❖ Contribuer à l'amplification de la construction **d'un récit optimiste sur l'avenir des ruralités**



Parcours « Agir et Entreprendre pour son territoire »

Envoyé en préfecture le 05/10/2026
Reçu en préfecture le 05/10/2026
Publié le
ID : 079-200041317-20260928-C__41_09_2026-DE

3 mois d'accompagnement collectif avec :



5 piliers pour ce parcours :

- Questionner ses envies et ses talents ;
- Échanger sur les besoins du territoire ;
- Développer ses compétences entrepreneuriales et l'envie d'agir ;
- Comprendre les enjeux locaux de la transition écologique ;
- Rencontrer et élargir son réseau

Pour qui ?

- Porteurs de projets - débutants ou confirmés - souhaitant mieux connaître son territoire, ses enjeux, ses acteurs ;
- Jeunes ou personnes en reconversion souhaitant explorer les opportunités locales, s'inspirer et s'engager ;
- Futurs ou jeunes retraités souhaitant s'engager sur leur territoire

>> Un accompagnement collectif, co-construit avec le territoire, pour 6 à 10 personnes



Le calendrier indicatif

2025					
	août	septembre	octobre	novembre	déc. 2025
1					
2					
3					
4				DET4	
5					
6					
7			DET2		
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14			DET3		
15					
16					
17					
18				DET5	
19					
20					
21					
22		DET0			
23		DET1			
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					



DET0	ACCUEIL - POSITIONNEMENT	14h/17h
22-sept	SarlaTech - Sarlat	
DET1	RÉVÉLER ET EXERCER SA CAPACITÉ À AGIR	9h30/17h
23-sept	SarlaTech - Sarlat	
DET2	SE REPERER SUR LE TERRITOIRE ET CERNER SES MOTIVATIONS	9h30/17h
07-oct	Itinérance - Lieu à définir	
DET3	PASSER DU CONSTAT A L'IDEE OU AU PROJET !	9h30/17h
14-oct	Itinérance - Lieu à définir	
DET4	FAVORISER UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE	9h30/17h
04-nov	Itinérance - Lieu à définir	
DET5	CONCLURE, CELEBRER, ET SE PROJETER !	9h30/17h
18-nov	SarlaTech - Sarlat	



Détails des ateliers collectifs...

Envoyé en préfecture le 05/10/2026

Reçu en préfecture le 05/10/2026

Publié le

ID : 079-200041317-20260928-C_41_09_2026-DE



Atelier 1 :

RÉVÉLER ET EXERCER SA CAPACITÉ À AGIR

- Identifier les leviers de sa capacité à agir ;
- Evaluer ses habiletés sociales et coopératives et cibler celles que l'ont souhaite développer ;
- Croiser collectivement les visions autour de l'entrepreneuriat ;

Atelier 2 :

SE REPERER SUR LE TERRITOIRE ET CERNER SES MOTIVATIONS

- Appréhender la notion de « territoire » et réaliser une cartographie vivante et collective du bassin de vie ;
- Identifier les freins et les leviers pour agir en milieu rural ;
- Projeter les évolutions du territoire à 10 ans ;
- Se positionner sur l'entrepreneur.e que l'on souhaite être ;

Atelier 3 :

PASSER DU CONSTAT A L'IDEE OU AU PROJET

- Réaliser collectivement un constat de son environnement et analyser les besoins qui en découlent ;
- Appréhender les dimensions collectives et territoriales de la transition écologique ;
- Identifier les projets et/ou idées qui vont pouvoir nourrir individuellement et/ou collectivement une envie d'entreprendre ;
- Organiser et projeter leur mise en œuvre concrète



Détails des ateliers collectifs...

Envoyé en préfecture le 05/10/2026

Reçu en préfecture le 05/10/2026

Publié le

ID : 079-200041317-20260928-C__41_09_2026-DE



Atelier 4 :

ENTRER EN RELATION ET FAVORISER UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

- Appréhender les enjeux de la coopération économique territoriale ;
- Questionner sa posture et sa motivation pour aller vers l'autre ;
- Identifier les futurs partenaires de son initiative et se questionner sur leur mobilisation ;
- S'outiller pour formaliser l'engagement collectif ;

Atelier 5 :

CONCLURE, CELEBRER, ET SE PROJETER !

- Analyser le parcours réalisé et identifier les actions/posture pour muscler son envie d'entreprendre au service du territoire ;
- Planifier ensemble les prochaines étapes pour poursuivre la dynamique ;
- Rencontrer et échanger avec des acteurs-ressources du territoire pour se lancer !

FORUM DES POSSIBLES !



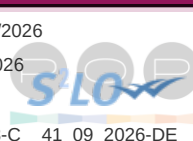
Nos besoins d'appui pour la réussite du programme

Envoyé en préfecture le 05/10/2026

Reçu en préfecture le 05/10/2026

Publié le

ID : 079-200041317-20260928-C__41_09_2026-DE



Une **présentation du programme aux élu.e.s et technicien.ne.s locaux** ;

Une aide à la mobilisation et à la diffusion pour sourcer les projets et les participant.e.s au programme : réunion d'infor, diffusion de la **communication** sur les médias des Mairies de la ComCom, etc... ;

Un **appui auprès des Mairies et des lieux inspirants** pour accueillir le programme sur le territoire : salles équipées de tables et chaises + paperboard pour 15 personnes ;

Une participation d'élu.e.s et/ou de technicien.ne.s pour la **présentation des besoins et des enjeux du territoire** aux participant.e.s pendant le parcours ;

Une mise en réseau avec les partenaires locaux de l'accompagnement et avec les acteurs stratégiques du territoire pour les participant.e.s au programme ;



Exemple de communication dédiée

Envoyé en préfecture le 05/10/2026

Reçu en préfecture le 05/10/2026

Publié le

ID : 079-200041317-20260928-C__41_09_2026-DE



Entreprendre la Ruralité
Sarlat - Périgord Noir

Pour Qui ?

Vous êtes habitant·e·s, porteur·euse·s de projet et/ou en transition professionnelle ?

Et vous souhaitez vous engager pour le développement de Sarlat en Périgord Noir ?

Démarrez l'aventure ?
Candidatez avant le 10 septembre 2025

www.atis-asso.org

© Ville de Sarlat



Pour quoi ?
Cultiver sa capacité d'agir pour entreprendre la ruralité

- Questionner ses envies et ses talents
- Échanger sur les besoins du territoire
- Développer ses compétences entrepreneuriales et l'envie d'agir
- Appréhender les enjeux locaux de la transition écologique
- Rencontrer et élargir son réseau

3 mois d'accompagnement collectif avec :



5,5 journées d'ateliers collectifs



Témoignages d'entrepreneur·e·s de territoire



Visite de lieux inspirants



Cafés rencontres



Connexion avec des partenaires locaux

Pour participer au programme il faut :

Avoir envie d'entreprendre pour répondre aux besoins du territoire.
Habiter, travailler ou porter un projet à Sarlat en Périgord Noir, ou, sur les communautés de communes limitrophes.

Être **disponible** durant 5,5 journées du 22 septembre au 18 novembre 2025.

Nous contacter :
Imaradenne@atis-asso.fr
07 68 99 04 19

ATIS SARLAT - 000 000 000 000 - Ne pas jeter sur la voie publique - imprimé par Publ'Créa.

ANNEXE : Etude d'impact - AET

Les effets du parcours sur le développement des compétences des participant·e·s :

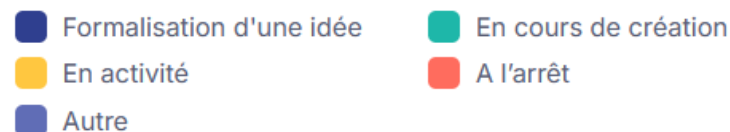
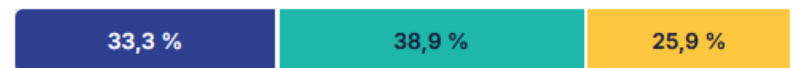
- **47% des participants se sentiraient capables d'identifier les opportunités offertes par le territoire** (vs 32% en début de parcours)
- **60% se sentiraient capables de formaliser leur projet** (vs 20%)

Nous avons identifié quelques bonnes pratiques allant dans ce sens : organisation à l'échelle du bassin de vie, itinérance du parcours dans le territoire, participation des maires et de l'écosystème d'accompagnement dans le parcours, témoignages d'entrepreneur·e·s de territoire et visite de projets.

12 projets ont déjà souhaité poursuivre leur parcours d'accompagnement, quand 65% sont en cours de création ou en activité.

Source : [Impact Track - ATIS](#)

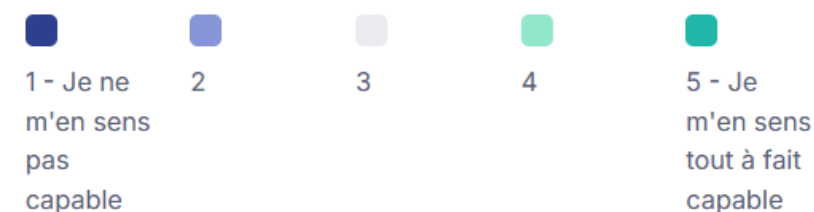
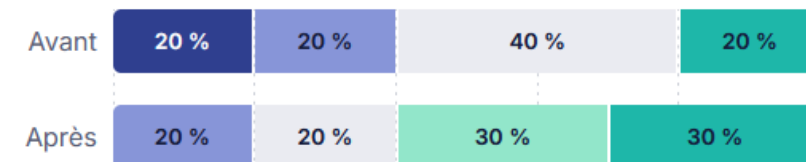
Situation de l'activité des projets accompagnés (en activité/à l'arrêt, etc.)



Nombre de porteurs de projet qui intègrent l'incubateur après le parcours

12

Niveau de compétence des porteurs de projets (capacité à formaliser un projet)



Niveau de compétence des porteurs de projets (capacité à identifier des opportunités du territoire)

